

plenum verbindet Business-, IT- und Veränderungskompetenz und unterstützt hiermit Kunden aus den Branchen Banken und Versicherungen sowie Energieversorger und IT-Systemhäuser bei der erfolgreichen Gestaltung und Weiterentwicklung ihres Geschäfts. plenum ist damit das Beratungsunternehmen in Deutschland, das sich mit seinen Leistungen ausschließlich an Unternehmen der führenden Dienstleistungsbranchen wendet. Als Partner für die Strategieumsetzung schlägt plenum nicht nur die Brücke zwischen Business und IT, sondern sorgt über die Kompetenz im Veränderungsmanagement auch dafür, dass Veränderungsvorhaben zu nachhaltigen Verbesserungen führen. Das Leistungsspektrum reicht von der Entwicklung und Operationalisierung von Teilstrategien bis hin zur Begleitung ihrer technisch-organisatorischen Implementierung.

Stellenausschreibung

plenum Management Consulting GmbH, Wiesbaden

Eintrittsdatum: ab sofort
Umfang: nach Vereinbarung
Standort: nach Vereinbarung

Wir suchen

studentische Aushilfskraft (m/w) für das Thema ‚Enterprise 2.0‘

Thema:

Während die Anwendung von Social-Media-Werkzeugen im Internet gemeinhin als ‚Web 2.0‘ bezeichnet wird, hat sich für den Einsatz derselben Werkzeuge innerhalb von Unternehmen der Begriff ‚Enterprise 2.0‘ etabliert. Werbeaussagen von Produktherstellern und Dienstleistern preisen Social Media oft als ‚Wunderwaffe‘ gegen Chaos im Unternehmen - Wunsch und Realität in Enterprise-2.0-Projekten klaffen aber teils weit auseinander, da nur wenige Projekte die in sie gesetzten Erwartungen erfüllen. Der Einsatz von Social Media in einem Unternehmen unterscheidet sich in vielen Aspekten von dem freien Einsatz im Internet, da sich Enterprise 2.0 häufig in einem Spannungsfeld zu den gegebenen Strukturen eines Unternehmens befindet.

plenum verfolgt bei der Einführung von Social Media in Unternehmen einen ganzheitlichen Ansatz, denn Social Media in die Wertschöpfung eines Unternehmens einzuführen bedeutet nicht weniger als perspektivisch das gesamte Unternehmen zu verändern, was nur dann nachhaltig erfolgreich sein kann, wenn die Einführung auf allen Betrachtungsebenen angegangen wird: Strategie, Business, Organisation, Governance, Kommunikation, Kultur und Technologie.

Bereich:

Es handelt sich um ein Diplomarbeitsthema aus dem Bereich Social Media / Enterprise 2.0

Ihre Aufgabe:

Zur Unterstützung unseres Research-Bereichs suchen wir studentische Hilfskräfte, die aktuelle Fallstudien zu Enterprise 2.0 selbstständig recherchieren und für die interne wie externe Wissensvermittlung sowie für den Projekteinsatz aufbereiten. Darüber hinaus sollten sie sich an der Durchführung und Auswertung einer Studie zum Thema Enterprise 2.0 beteiligen.

Auch Unterstützung bei der konzeptionellen Ausgestaltung von Leistungsbausteinen kann Inhalt der Tätigkeit - je nach Qualifikation und Verfügbarkeit - sein.

Eine nachfolgende Erstellung von Studien-, Semester- oder Diplomarbeiten ist nicht nur möglich, sondern wünschenswert.

Ihr Profil:

Sie sind Student/in aus dem Bereich Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Electronic Business oder artverwandten Studiengängen und zeichnen sich durch strategische Denkweise und eigenständiges Arbeiten in interdisziplinären Teams aus.

Idealerweise bringen Sie ausbaufähiges Wissen in den folgenden Themen mit:

- Grundverständnis von Social Media innerhalb und außerhalb von Unternehmen
- Anwendungsmöglichkeiten von Enterprise 2.0 in großen Unternehmen
- Kenntnisse in mindestens einem der Märkte Banken, Versicherungen und Energieversorger
- Verfahren und Methoden der Recherche, Auswertung und Bewertung von Social-Media-Aktivitäten
- Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse, insbesondere Business-Planung

Darüber hinaus sind Sie selbst in unterschiedlichen Sozialen Netzwerken (C2C, B2C, B2B) aktiv und mit üblichen Online-Kommunikationsinstrumenten sowie Microsoft-Office-Werkzeugen vertraut.

Wir bieten Ihnen:

- Optimale Unterstützung durch einen fest zugewiesenen Berater
- Exzellente Verbindung von theoretischem Wissen und Praxis in einem führenden Unternehmen des ganzheitlich strategischen Business- & IT-Consulting
- Einblick in die Denk- und Arbeitsweisen einer Top-Management-Beratung
- Flexible Gestaltung von Arbeitszeit und Arbeitsort
- Eine auf Aufgabenstellung und Ihre Verfügbarkeit angepasste Entlohnung

Es erwartet Sie ein erstklassiges Umfeld mit Gestaltungsspielraum, innovative Aufgabenstellungen, ein angenehmes Arbeitsklima und ein dynamisches Team, das sich auf Sie freut.

Ihre aussagekräftige Bewerbung mitsamt Online-Reputation, Ihrem Semesterstand, Ihrer Verfügbarkeit und frühest möglichem Eintrittstermin erbitten wir per E-Mail an recruiting@plenum.de.

Wiesbaden, September 2011